

Operazione Rif. PA 2023-19496 approvata con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna

Strategie di marketing digitale per i mercati nazionali ed esteri

Oltre i confini: internazionalizzazione con il marketing digitale



Calendario

24 ore totali

Inizio corso: fine Novembre

Termine iscrizioni: 15 novembre

Quota

Corso gratuito

Sede

Il corso è **online**, con la possibilità di seguire in presenza in una delle nostre sedi accreditate (Bologna, Modena, Parma, Piacenza, Reggio nell'Emilia, Ferrara, Cesena, Forlì, Rimini, Ravenna).

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Referente

Ilaria Covizzi

E-mail: covizzi@cnafoer.it

Telefono: 059269822

Obiettivi

Il corso mira a gestire l'internazionalizzazione con modelli, strategie e piani efficaci nella trasmissione di value proposition. Fornisce competenze per strutturare strategie comunicative attraenti tramite il marketing digitale e definire una metodologia di pianificazione per azioni internazionali strutturate. Introduce nuove modalità di comunicazione con il cliente.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e dirigenti aziendali, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera Meccanica, Meccatronica, Motoristica, Biomedicale.

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto, si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

Contenuti

- Tecniche di analisi di mercato
- Azioni e strategie per lo sviluppo di nuovi mercati
- Comunicazione con il cliente e valorizzazione delle innovazioni aziendali, anche in tema di ecosostenibilità
- Pianificazione di campagne pubblicitarie su canali on line e tradizionali
- Story telling, strumenti e tecniche di comunicazione digitale sui social network